

GMP I MERCABARNA PRESENTEN LA CAMPANYA #JOMENJOPEIX

**AQUESTA CAMPANYA TÉ COM A OBJECTIU FOMENTAR LA DIVULGACIÓ I
CONSUM DEL PEIX COM A PILAR D'UNA DIETA SALUDABLE.**

Les darreres generacions han canviat els hàbits de consum i han augmentat el consum de carn i productes processats. A més, existeix un desconeixement alhora del consum de peix i marisc.

En aquest àmbit de la divulgació es crea el web de #JoMenjoPeix, que té com a principals objectius:

- El Peix com a patrimoni de la dieta mediterrània.
- Remarcar els valors nutricionals.
- Ensenyar com comprar i cuinar el peix fresc.
- Divulgar les diferències entre els diferents tipus de peixos, crustacis i mol·luscos.
- Divulgar aquesta mateixa informació als nens mitjançant activitats i jocs, per normalitzar el consum i la relació amb el peix i el marisc.

Aquesta campanya pretén ampliar el target al que es dirigeixen les ja existents del “Centre Interactiu del Peix” i “Creix amb el Peix”. Actualment, aquestes dues activitats se centren a transformar els nens en prescriptors dels pares. Ara s’aspira que, mitjançant les xarxes socials i el web, arribar a un públic més adult. Així, no és necessària la participació dintre de les instal·lacions de Mercabarna, sinó que es poden fer tasques de difusió molt més àmplies.

Nota de premsa